

# **Regulamentul cadru al campaniei „Reducere de Paște”**

**Desfășurată în perioada: 01.04.2014 – 30.04.2014 pentru clienții companiei SC Casa Cărții SRL**

## **Art.1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Art. 1.1. Campania „Reducere de Paște” este organizată de către S.C. Casa Cărții S.R.L., societate comercială cu sediul în b-dul Decebal nr. 4, bl. B52, ap. 15, Oradea, 410197, cod de identificare fiscală RO14239564, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J05/776/2001, cont IBAN RO05RNCB0032046483800001, deschis la BCR Oradea, reprezentată prin Vasile Gabrian, în calitate de Director General.

Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Art. 1.3. Organizatorul campaniei își rezervă dreptul de a modifica oricare dintre condițiile stabilite în prezentul Regulament, în perioada campaniei, din motive întemeiate, dar cu anunțarea în prealabil a publicului, privind aceste modificări.

## **Art. 2. DURATA ȘI LOCUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI**

Campania „Reducere de Paște” se va desfășura în perioada 1 aprilie 2014 – 30 aprilie 2014 pe site-ul [www.ecasacartii.ro](http://www.ecasacartii.ro), la punctul de lucru al organizatorului situat pe str. Eftimie Murgu, nr. 2A, Oradea și în librăriile partenere din lista anexă prezentului Regulament.

## **Art. 3. PRODUSELE INCLUSE ÎN CAMPANIE**

Art. 3.1. La această campanie participă cărțile publicate de SC Casa Cărții SRL, în limita stocului disponibil, cărora le sunt aplicate reduceri de 20%.

Art. 3.2. Campania nu se cumulează cu reducerile valabile pentru alte perioade ale anului sau specifice altor campanii.

Art. 3.3 Lista produselor disponibile în librăriile partenere poate fi diferită de lista organizatorului.

## **Art. 4. DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE**

Art. 4.1. De această campanie beneficiază orice persoană fizică care a împlinit vârsta de 18 ani și care achiziționează unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei promoții în perioada menționată.

Art. 4.2 De această campanie beneficiază și persoanele juridice, altele decât cele din lista librăriilor partenere.

## **Art. 5. MODALITATE DE IDENTIFICARE ȘI CUMPĂRARE**

Art. 5.1. O persoană poate achiziționa unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei promoții, dacă produsele îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

Art. 5.2. Comenzile pot fi făcute pe site și telefonic. Pentru comenzile făcute în scris, prin Poșta Română, va fi luată în calcul data ștampilei oficiului de expediere.

Art. 5.3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru comenzile făcute în scris și expediate prin Poșta Română, dar care din diverse motive nu au ajuns la organizator.

## **Art. 6. SCOPUL CAMPANIEI**

Prezenta campanie se desfășoară cu scopul stimulării vânzărilor.

## **Art. 7. LITIGII**

Eventualele neînțelegeri apărute între organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## **Art. 8. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, anunțarea librăriilor partenere etc.).

#### Art. 9. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Regulamentul campaniei promoționale este afișat și disponibil gratuit în librăriile partenere participante și pe site-ul [www.ecasacartii.ro](http://www.ecasacartii.ro) pe toată perioada de desfășurare a promoției.

Orice contestare având ca obiect campania promoțională „Reducere de Paște” poate fi depusă la adresa: SC Casa Cărții SRL, Oradea, b-dul Decebal, nr. 4, bl. B52, ap. 15 sau trimisă pe e-mail la: [info@ecasacartii.ro](mailto:info@ecasacartii.ro).

Casa Cărții vă mulțumește pentru încrederea acordată!

SC Casa Cărții SRL



A handwritten signature in black ink, appearing to be "J. Meș", written in a cursive style.